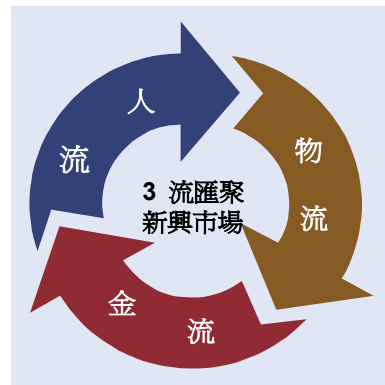


摩根富林明新興 35 基金

一舉搶佔全球金脈 坐擁 35 國黃金地段

瞄準 3 大趨勢

- ▶ 「人」流：總人口逾 50 億，佔全球 86%，將囊括未來五年 80% 新增就業機會，且人口即錢潮，將引爆各項民生消費需求。
- ▶ 「物」流：中國、印度崛起掀起原物料需求狂潮，礦藏豐沛之拉丁美洲、東歐雨露均霑，科技見長的韓台亦領先受惠，「人流」帶動「物流」，區內貿易形成連串「魚幫水、水幫魚」互惠效應。
- ▶ 「金」流：新興國家聯手挑戰 G7 等成熟國家，投資潛力無窮，吸引全球資金進駐，包括直接投資與間接投資，財富效應已然引爆。



網羅 5 大題材

全球製造競爭力

以優質勞力、低廉工資與關稅優勢，成為全球電子、消費產品和軟體生產代工基地。

原物料行情上看十年

拉美、東歐得天獨厚，掌握黃金、金屬與大宗農做產能，投資大師吉姆羅傑斯(Jim Rogers)更預言原物料大波段行情長逾 10 年。

逾兆滾滾油元

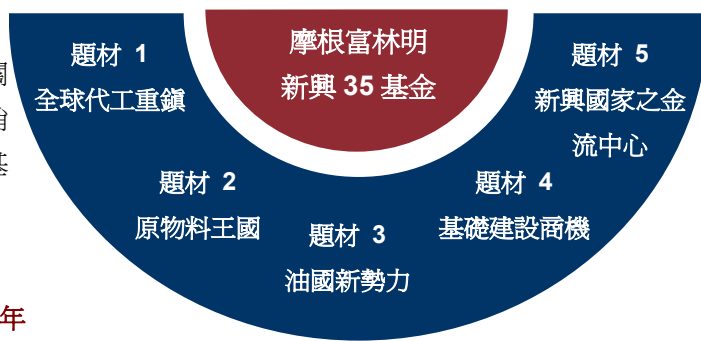
過去五年波灣國家油元收入逾兆美元，累積大筆長線建設資本。

千億建設商機

東亞、南亞未來五年交通、公用、電信等基礎建設需求大增，年度支出逾千億美元。

全球金流匯聚

企業國際籌資頻繁，新富階級崛起，全球資金進駐，帶動新加坡、杜拜等區域金流中心快速竄起。



建構一個以內需消費股為主、世界工廠股為輔的投資組合

- ▶ 在全球投資主軸的蛻變下，新興 35 基金將建構一個以新興市場的內需消費股為主、世界工廠股為輔的投資組合。

現在的投資主軸	過去的投資主軸
新中概股 - 以中國為市場的企業(賺人民幣)	舊中概股 - 以中國為工廠的企業(付人民幣)
Chindia(中國加印度) - 全球化效應下的世界工廠及龐大內需市場	IC 概念股(India & China) - 印度與中國各自發展，共同點為其科技業地位與人才(印度人擅長軟體 / 中國人擅長硬體)
Chindia 投資觀念已逐漸由亞洲發酵至拉丁美洲、東歐、中東、非洲	

摩根富林明新興 35 基金 一舉搶佔全球金脈 坐擁 35 國黃金地段



35 國商機更完整 投資更多元

- ▶ **最全面佈局！**不僅凌駕金磚四國、新鑽 11 國，亦超越 MSCI 新興市場指數 25 個成分國，掌握新興市場最多投資契機。
- ▶ **無遺珠之憾！**率先納入非 MSCI 新興市場指數之 11 國
 - **油國四強：**奈及利亞、阿拉伯聯合大公國、沙烏地阿拉伯、委內瑞拉
 - **金流中心：**黎巴嫩
 - **代工新秀：**克羅埃西亞、越南
 - **強化四國：**奧地利、希臘掌握東歐金流題材，新加坡與香港強化大中華區投資。

35 國題材更多元 風險亦分散

- ▶ 囊括 5 大投資題材，一舉掌握新興市場無窮潛力。
- ▶ 長線佈局高達 35 國，不僅提高長期投資的獲利機會，並可適度降低短期波動風險。

35 年前即奠定新興市場權威地位 永遠比趨勢早一步

- ▶ **領先 15 年進軍新興市場：**摩根富林明集團 1971 年成立全球首檔投資於新興亞洲之股票基金。
- ▶ **領先 14 年挖掘金磚潛力：**摩根富林明集團 1989-1994 年率先完成中國、印度、俄羅斯與巴西之佈局，其中所成立投資於俄羅斯和印度的基金更是全球首檔。
- ▶ **領先 7 年精挑新鑽商機：**摩根富林明集團 1998 年成立全球首檔投資於中東的基金。

3 大投資團隊 5 大投資原則

- ▶ **3 大投資團隊：**全球總體經濟策略分析師、各國分析師、全球投資組合基金經理組成全球新興市場團隊共同激發投資創意與決策。
- ▶ **5 大投資原則：**
 - 由下而上選股、追求基金最佳 α 值
 - 選股「價值」、「成長」並重，投資前嚴謹規劃，避免追高殺低
 - 嚴控整體流動性，避免績效受單一個股之影響
 - 一旦有系統風險之虞，隨即評估、調整資產配置
 - 嚴密監控基金投資風格之效益與潛在風險

摩根富林明新興 35 基金小檔案

- 投資標的：主要投資於全球新興市場之上市企業
- 經理人：吳淑婷
- 成立日期：95/07/25
- 保管機構：中國信託銀行
- 參考指標：MSCI 全球新興市場(不含中國)股價指數
- 可發行總面額：新台幣 100 億元
- 保管費：0.31%
- 經理費：2.0%

【摩根富林明投信 獨立經營管理】本基金經金管會核准或同意生效，惟不表示絕無風險。基金經理公司以往之經理績效不保證基金之最低投資收益；基金經理公司除盡善良管理人之注意義務外，不負責本基金之盈虧，亦不保證最低之收益，投資人申購前應詳閱基金公開說明書。