

## 保誠人壽保險股份有限公司資訊公開說明文件

項目：社會責任資訊揭露

更新日期：107/02/13

更新週期：年度終了三個月

維護單位：行銷\_品牌暨宣傳

保誠人壽公益理念：

英國保誠人壽長期積極投入台灣兒童保護與教育，並動員全體員工參與，希望透過實際的行動號召更多民眾，幫助台灣兒童在快樂與希望的環境中成長，提供更多的援助給需要幫助的人。

保誠人壽的公益主題活動有：

1. 「保誠人壽星願娃計畫」：自89年起，由保誠人壽與財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會共同發起，幫助全台身心遭受虐待的孩童，遠離暴力的陰影。截至106年，該計畫已幫助家扶基金會建置20處彩虹屋，並且平均一年提供近12,000次兒童、家長與團體諮商服務。此外，保誠人壽也於104年起提供家扶基金會經濟弱勢家庭「微型保險」幫助弱勢家庭擁有保障。目前已有超過133位服務對象受惠。
2. 「保誠集團董事長公益獎勵計劃」：自94年起，英國保誠集團於全球發起此公益獎勵計劃，鼓勵員工積極參與志工活動，在地回饋。英國保誠集團總部每年依各營運機構參加志工的員工人數換算成捐款金額，捐助當地公益機構。106年這項經費提供予遠見天下文化基金會，推動台灣兒童理財教育。
3. 「Cha-Ching兒童理財教育」：104年起，保誠人壽與遠見天下文化基金會在「保誠集團董事長公益獎勵計劃」的支持下，一同推動兒童理財教育，幫助孩子建立「賺錢」、「儲蓄」、「消費」、「捐獻」等四大金錢觀念。此課程囊括多元化教學形式，包含卡通、理財夏令營、校園課程、校園音樂劇、未來少年知識讀本、線上遊戲等等，藉由淺顯易懂、寓教於樂的方式傳遞正確理財觀。本專案深受家長、師生喜愛，106年有31萬人次受惠。