

保誠人壽保險股份有限公司資訊公開說明文件

項目：推動永續發展情形
更新日期：113/03/26
更新週期：年度終了三個月
維護單位：行銷_策略行銷暨傳訊

保誠人壽 ESG 指導委員會（ESG Steering Committee）為保誠人壽推動永續發展的整合性專職單位，並由永續長擔任主席，負責監督永續發展相關議題，包含氣候風險與環境議題等執行成效，並向董事會報告。

發揮企業永續精神，積極建構保誠由上而下、由內而外的永續文化，藉由嚴謹的公司治理制度、穩健經營，為在地客戶提供優質且值得信賴的保險服務。長期積極投入台灣兒童保護，回饋社會，同時藉由鼓勵員工投入環境保護、社會公益等志工服務，善盡企業社會責任。

一、環保

1. 保誠人壽自 110 年開始，每年降低投資組合內碳足跡數值，在基金公司資格審查時，將「投資流程/分析是否納入 ESG 原則」視為投資審查項目之一，發揮資產管理者的影響力，促進低碳經濟與淨零排放。為因應經營環境風險，本公司持續推行友善環境倡議並推動綠色採購及綠色供應鏈，主要執行成果有：(1)廠商遴選評分表納入永續考量、(2)執行混合辦公模式，以減少交通能源消耗及紙張使用、(3)辦公室全面使用節能設備及綠建材、(4)進行碳足跡驗證。
2. 於 112 年 9 月由 ESG 指導委員會轄下的保誠志工小組，首度聯合各個職場辦公室共同舉辦「保誠永續共好節」，期望透過保誠永續共好節向員工、合作夥伴以及社區傳遞永續發展與氣候治理的重要性。本公司持續投入環境永續及節能減碳的各項行動，積極落實減碳策略，並有效降低人均碳排放量。
3. 每年響應世界地球日，發起「關燈愛地球」活動，並於臺北市忠孝東路與基隆路口的保誠形象廣告看板進行熄燈，單日熄燈約減碳 52 公斤，號召大眾一起關燈愛地球。
4. 積極鼓勵員工減少日常生活的用紙與廢棄物，並與「GC (GIVE-CIRCLE) 贈物網」合作發起「保誠零廢棄 攜手斷捨離」計畫，號召員工將家中的閒置物品捐出，落實零廢棄減碳生活。三個月內募集超過 300 件捐物，約減碳 447 公斤。不僅減廢、減碳，捐出的物品還能提供給慈善機構或是提供給需要的人有效利用，發揮個人與社會永續互助的共好關係。
5. 過去四年共攜手員工及保戶於桃園、新北市及宜蘭等地種植 4,000 棵樹木，

保護土地、防止沙塵空汙。

- 響應壽險公會推動「為地球保險」壽險業接力淨灘活動，為邁向零碳、綠色、永續的未來而努力。共號召 50 名員工及其眷屬擔任海洋守護志工，前進和平島公園秘境淨灘，合力清出 131 公斤的海洋廢棄物(海廢)，並詳細記錄「ICC 國際淨灘行動記錄表」，透過海廢數據分析，期望從源頭減少海廢的產生，推動海洋永續發展。
- 112 年號召 28 位同仁及其眷屬完成「桃園老街淨溪活動」，共清出 68 公斤的廢棄物，減少塑料及其他垃圾對水生動植物和環境的危害，同時促進當地生態系統的復育。

二、社區參與／社會貢獻／社會服務

- 推動志工服務回饋社會：秉持取之於社會用之於社會的理念，保誠人壽持續投入社會貢獻活動，包含植樹千株護地球、淨灘活動、偏鄉送暖教育下一代、居家探視三失長輩等志工行動，更自 109 年下半年開始，提供每一位同仁一年 12 天志工假。
- 112 年員工參與志工活動累計 320 人次、超過 2,020 小時，進行「植樹計畫」、「愛海守護志工」、「送愛到華山」、「偏鄉兒童藝術紓壓活動」、「新北市興華國小偏鄉學伴」、「台北市視障者家長協會」、與「安德烈食物銀行捐贈」等公益活動，鼓勵員工發揮永續精神，為社會做出貢獻。

三、社會公益

- 「保誠人壽星願娃計畫」：自 89 年起，由保誠人壽與財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會共同發起，幫助弱勢家庭及兒童。截至 112 年底，募款累計金額超過 1 億 6,000 萬元，並協助將近 30,000 名兒童遠離暴力陰影。星願娃款項的運用，包含為心創兒進行心靈重建、心創治療、兒保車偏鄉服務、家庭諮商輔導、兒童保護觀念宣導等，已協助家扶建置 21 間心創治療使用的彩虹屋(包含兩處庇護所)、購得 14 輛兒童保護行動車做為偏鄉服務使用。112 年，保誠人壽持續發起「感謝有你，用愛守護孩子的笑容」星願娃公益計畫，透過內外部募款、多元管道為兒童保護募款，共募得將近 3,000,000 元。
- 「微型保險」：保誠人壽善盡企業核心優勢，於 104 年起提供家扶基金會、台灣遲緩兒天使樂園協會、高雄市私立星星兒社會福利基金會弱勢家庭「微型保險」，截至 112 年底，已有超過 322 個家庭受惠。
- 「CHA-CHING 兒童理財教育」：104 年起保誠人壽與遠見天下文化基金會在保誠亞洲公益基金的支持下，一同推動兒童理財教育，幫助孩子建立「收入」、「儲蓄」、「消費」、「捐獻」等四大金錢觀念。此課程囊括多元化教學形式，包含卡通、理財夏令營、校園課程、校園音樂劇、未來少年知識讀本、線上遊戲等等，藉由淺顯易懂、寓教於樂的方式傳遞正確理財觀。108 年開

始結合 108 課綱發起校園種子計畫，受到縣市政府教育局處肯定，繼新北市、基隆市以及桃園市，今年再擴大至台中市，目前共計深耕 31 所小學，目前「CHA-CHING 兒童理財教育」在台灣培育超過 2,500 名師資，並有超過 50,000 名兒童受惠。計畫持續推廣至更多縣市，將理財知識傳授給更多孩子。

4. 「i 寶-保護兒童 誠就未來」：109 年開始，保誠人壽率先倡議「i 寶—保護兒童 誠就未來」以思維領導結合各界力量，透過一系列的行動與觀念推廣，邀請國人一起攜手保護兒童、成就兒童美好的未來。針對兒童健康議題，109 年攜手台北醫學大數據研究中心發表「兒童健康白皮書」，剖析影響兒童健康關鍵因素；110 年與輔仁大學合作，發表「兒童心理白皮書」，呼籲大眾關注兒童心理健康議題；111 年與國立清華大學教育心理與諮商學系合作發表台灣第一本系統化紀錄疫情期間及疫後教育體制變化和創新的「兒童教育白皮書—後疫情時代的教育轉型與展望」；112 年發布「保誠兒童幸福指數」並發表業界第一本「保誠兒童幸福日誌」，贈予台灣展臂閱讀協會一千本，攜手將幸福影響力擴展至協會遍布全台的醫療院所、學校幼兒園及社區服務據點，透過協會的專業共讀引導，鼓勵家長與孩子共同探索幸福。
5. 連續四年與家扶基金會攜手舉辦「真材食學食育計畫」，教育民眾健康從「吃」做起，四年來共計於全台灣舉辦 38 場食育講座，合計受惠人數 1,392 人；並持續與知名醫師專家合作引導民眾正確健康觀念，呼籲國人一起關心及保護兒童的健康與保障。
6. 連續三年舉辦「保誠創新智造所」黑客松創新孵化計畫，號召具創意與實踐精神的青年學子踴躍提案，針對「健康保障」與「財務規劃」兩大主題發想創新解決方案，進一步促進人們的福祉。保誠人壽三年來投入上千萬資金邀請業界重量級講師和業界人士傳遞知識和經驗，幫助學生精進創意落地執行，且提供獲勝隊伍實踐理想的獎助金，讓青年學子不只是夢想家，還是促進台灣民眾健康與財務福祉的實踐者。

四、消費者權益

1. 持續推動數位化服務，如電子要保書、遠距投保、保戶自助服務平臺、保誠理賠門、保單變更及理賠區塊鏈等，擴大數位化服務範圍，從服務招攬、投保、保單製作、保單寄送、保單變更、理賠服務與客戶服務中心等客戶體驗旅程週期完整涵蓋。運用數位金融科技與網路即時性，打造多元、即時與便捷的服務流程，提升數位服務效率，不僅避免讓客戶舟車勞頓，同時有效減少紙張用量及碳排放量，並將持續與客戶及合作夥伴溝通，期以提高數位化服務之使用率。
2. 秉持著「以客為本」的精神，承諾履行金融服務業公平待客原則，透過積極優化服務，提供給客戶更好的服務體驗及保障。除了新推出的「保險名詞金甘單」影音影片，透過生活化的範例比喻、說明，將艱澀的保險契約用詞和

保險概念，化做淺顯易懂且生動有趣的影片，達到寓教於樂的效果，讓初接觸保險的民眾和年長者都能輕鬆學習保險知識，同時也能輔助客服人員或銷售人員與客戶之間的溝通。也推出「商品簡介友善閱讀服務」，協助高齡者、閱讀障礙人士和視障族群等能更無障礙地取得商品資訊，帶給消費者和弱勢族群更貼心、完善的金融服務。

五、人權

保誠致力於將多元、平等、包容作為公司文化的一環，落實於日常工作生活中。在人才的選、用、育、留等各項作業中納入多元包容元素之外，持續推動開放的企業文化，提供多重溝通管道，包含匿名的意見調查、完整的申訴管理制度等，鼓勵雙向溝通。同時也投入各種資源經營職場健康和學習，積極支持員工的個人發展，以及員工的工作生活平衡。

六、安全衛生

1. 公司將員工健康視為企業永續經營最重要的條件之一，透過舉辦多元的健康促進講座及健康月活動，實施多項優於法規的貼心的假勤制度，積極打造健康職場。
2. 積極落實職場無菸措施及推動職場健康促進，於 100 年度向國民健康署提出「健康職場自主認證」申請，並取得「健康啟動標章」，進而通過 103「健康促進標章認證」評選，成功取得健康促進標章。
3. 保誠人壽提供在職員工每年或是兩年參與健康檢查，並不定期邀請特約醫師提供同仁諮詢、導入員工協助方案，積極推動員工健康促進。
4. 舉辦「健走比賽」，鼓勵員工步行通勤，減少對交通工具的依賴，降低對環境的影響，並增進員工的健康意識。活動為期 2 週，保誠人壽全體同仁共計 959 萬步。

七、其他永續發展活動

112 年開始攜手國立臺灣師範大學地球科學系成立「保誠師大永續智造所」產學合作計畫，培育地球科學與氣候相關人才，展現促進環境永續的決心。「保誠師大永續智造所」產學合作計畫響應聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）之氣候行動、保育海洋生態與保育陸域生態，並在「推廣教育普及化」、「專業訓練深入化」及「人才培育長期性」三項準則的基礎上，致力於蒐集大氣、海洋、地質、地球物理觀測資料，結合數值模式研究，發展出應對氣候變遷可採取的具體行動。