

保誠人壽、公勝保經「一路勝」雙金雙紅搶市

攜手推出「e快保行動投保平台」展現行動力

迎戰 e 世代，保險公司不但致力推出更佳商品，也要拼速度與服務。英國保誠人壽與公勝保經兩強瞄準市場的退休需求，日前推出了分紅商品「保誠人壽一路勝外幣終身保險」，以「雙金-生存保險金與祝壽保險金」、「雙紅-年度紅利與長青紅利/長青解約紅利」在新年度搶市，透過年年給付生存金，加上以美元為收付幣別，為民眾規劃退休願景。在服務部分，英國保誠人壽推出「e快保行動投保平台」，為公勝保經客製化打造 e 化介面，提供數位、無紙化的快速投保流程，成功幫助業務人員掌握客戶需求、快速成交、如虎添翼。

英國保誠人壽攜手公勝保經，用行動力透過 e 化科技及創新服務為客戶提出解決方案，推動服務品質再升級。「e快保行動投保平台」簡潔的版面設計呈現專業與瀏覽舒適度，功能面也解決了以往業務人員最擔心的要保書版本更新問題。另外，透過系統自動檢核的聰明機制，可以確保表單填寫的正確性與完整性。銷售品質與便利性大大提升，讓業務人員和客戶都可享受 e 化銷售平台帶來的便捷、高效率、精確度與環保等優勢。

英國保誠人壽與公勝保經觀察到國人對於退休規劃的需求日增，不僅合作銷售「保誠人壽一路勝外幣終身保險」，提供外幣分紅保單，並透過 e 化科技為客戶規劃保單，提升客戶服務品質，為保戶打造一路勝的退休生活。