

英國保誠人壽 秉持「Happy 2gether 一起好幸福」理念

創新電銷通路行銷方式並擴大徵才

電話行銷向來為英國保誠人壽重要的通路之一，保誠不斷突破挑戰，持續開拓不同的業務模式支持電銷通路的成長。英國保誠人壽「Happy 2gether 一起好幸福」的創新行銷方式，提供相關輔銷工具，以提升電銷人員的成交率，帶進高品質的保單。在「長期培育電銷人才」策略上，提供極具競爭力的保險商品、優化的名單；對於人才的培育，透過不同的教育訓練課程，提升電銷人員的競爭力，對於沒有保險電銷經驗的新進人員，更提供長達三個月的基礎培訓及保障薪酬，並透過「新人包」讓新進同仁迅速瞭解公司文化及電銷團隊；提供保險知識及銷售話術相關課程協助電銷人員提升技術。農曆年後，適逢職場上轉職高峰期，英國保誠人壽也將持續徵才，更以全新的薪獎制度來強化電銷團隊，以提供國人更多保障和協助更多人在電銷的職域展現長才！

另一方面，為搶攻年輕市場，英國保誠人壽亦積極開發網路行銷通路，透過數位行銷的方式，提供客戶更便利的投保管道，搭上網路直播風潮，英國保誠人壽更在去年底設立網路投保粉絲專頁，推出「保保誠誠愛直播」節目，以輕鬆活潑的生活化方式，和網友互動，提供客戶許多新鮮有趣的話題，亦受到許多粉絲的支持與鼓勵。

英國保誠人壽深耕台灣，除了符合現代人生活型態及數位化潮流，提供客戶電話及網路投保輕鬆購買滿足自己需求的保單，同時更提供電銷員工享有外商工作的優渥環境、完整福利制度、豐富的行銷資源及資深同仁傳承銷售心法，倡導與員工「Happy 2gether 一起好幸福」的工作氣氛，幫助新進業務人員縮短視適應時間，業務推展上更游刃有餘，勇敢追夢。