

英國保誠人壽招募「SMA 儲備菁英」

邀請勇於接受挑戰與創新的優秀人才，邁向國際成就想望

為拼職場競爭力，台灣上班族不少人選擇海外工作尋覓職場新藍海。根據人力銀行調查最新調查顯示^{註1}，近九成上班族有意前往海外發展或曾有海外工作經驗，甚有高達 60.9%想赴海外工作，無非希望藉由海外工作的歷練強化自己的國際觀、跨國企業實戰經驗，以及更好的薪資條件。又根據勞動部今年一月所發佈的勞退統計資訊，近五年間從大專院校畢業投入職場約 102 萬人，超過百萬年薪僅有 2.8%；其中研究所以上的族群中也僅有 10.8%可能有百萬年薪，顯示成為百萬年薪並非短期間可及。英國保誠人壽啟動儲備菁英(Senior Management Associate)躍升計劃，祭出年薪破百萬，爭取優秀人才成為英國 170 年企業集團 Prudential plc 的一員，和不同區域的夥伴，以國際思維角度，在充滿挑戰與振奮的工作環境中快速歷練成長。

英國保誠人壽首次招募「SMA 儲備菁英」，向取得國內外碩士學位、具 3 至 5 年工作經驗、中英文流利之優秀人才招手。此次徵選包含銀行通路、保險商品、數位行銷、科技策略及保險營運等五大菁英人才。舉凡個性主動積極、勇於接受挑戰、具高度抗壓性，強烈學習及企圖心的菁英，都是英國保誠的獵才對象。

英國保誠人壽人資長阮玉嬌表示，多元與包容 D&I(Diversity & Inclusion) 是保誠的工作文化。「SMA 儲備菁英」引進潛質具多元背景之人才，培育未來菁英領袖跨領域發展，藉以激盪更多創新思維，提供更優質的客戶體驗旅程。「SMA 儲備菁英躍升計劃」為期兩年，培養四大領袖菁英能力，包含提供專業培訓、職能培訓、新知分享，深化「專業力」；由高階主管擔任職場導師培養高階領導「思維力」；安排各項專案任務與部門輪調厚植「跨域力」；參與英國保誠集團多面向的志工服務，包含海外志工重建家園、以及每年於英國倫敦舉行的 RideLondon 公益自行車賽等，實踐「公民力」讓世界更臻良善美好。

保誠人壽深耕台灣，員工是保誠人壽的最大資產。人資長阮玉嬌進一步強調，保誠人壽的 LOGO 以女神形象呈現，是保險業中唯一以臉部 LOGO 做為企業識別的公司，代表著百年英國品牌的人文關懷、細膩、重視情感，強調與客戶的連結，為客戶著想。同樣的，公司重視員工的福祉與職涯發展，內部更倡導 Happy 2gether 的幸福價值，培養快樂的員工為客戶傳遞創意與優質的服務。談到保誠企業精神「WeDo - 用行動成就想望」，人資長阮玉嬌邀請有志成為菁英領袖高潛力人才，展開行動，一同加入英國保誠的卓越團隊，成就不凡的未來。

新聞稿



註 1. 根據 1111 人力銀行於 2018 年所發布的調查顯示，有高達近 9 成的上班族有意前往海外發展或曾經有海外工作經驗，包含 60.9%想要赴海外工作、21.1%曾經有海外工作經驗已回台及 7.5%正在海外工作。https://www.1111.com.tw/news/jobns_con.asp?ano=111585