

我的保險我做主 創新網路投保新體驗

英國保誠人壽領先同業首創「保險購物車」及「自行風險預測買保險」

網路投保在台灣已推廣數年，在百家爭鳴的市場中，英國保誠人壽長期觀察客戶使用行為及對商品的需求，發現客戶偏好依據自身生活型態選擇組合商品，因此首創「保險購物車」功能，並以「DIY 商品組合」供客戶自行組合所需商品。英國保誠人壽於 4 月新上市的「e 保庇健康險」更結合最新推出的智能健康模組「生活中看見風險」，透過健康大數據分析，讓客戶了解潛在的健康風險後，選擇所需之保險商品。客戶在 7 月 31 日前投保還可參加抽獎活動，而保誠人壽將就每張主約保單捐出 100 元給家扶基金會，幫助兒童健康成長。

繼去年運用健康大數據推出的智能健康模組，獲得許多客戶好評後，英國保誠人壽今年積極開發新模組「生活中看見風險」，讓客戶在線上輸入個人生活型態及習慣，透過大數據統計預測慢性疾病之潛在風險機率，進而選購適合的健康險。「保誠人壽 e 保庇健康保險」，為目前保險業網路投保中少數健康險商品，強調四大優勢：一、首創網路投保醫療險無理賠續年度保障加值 5%：保戶於前一保單年度若無理賠紀錄，次年度續保可享保險金額 5% 的增額保障；二、投保保額最高 8 萬元，為目前網投健康險中最高；三、門診手術理賠以保額 10% 計算，為目前網投健康險中同業最高；四、保證續保至 50 歲：年年保障延續不中斷。

英國保誠人壽更在其網路投保平台新推出「保險購物車」電商購物功能，為保險業首家跨業思考，以客戶熟悉的線上購物概念出發，客戶可以以自身生活型態及興趣自由選組主附約保險商品。例如，具有高度健康意識的上班族，雖然平日搭乘大眾運輸系統代步上下班，但在週末喜歡騎腳踏車健身運動，過往可能在購買標準化商品時，並不會買到符合自己生活模式的險種。我們建議這些客戶於網路上選擇「保誠人壽 e 保庇健康保險」，搭配「嗶嗶守護意外傷害保險附約」，在使用水上、陸地、空中大眾運輸系統的保障加倍，再搭選「卡達安心意外傷害保險附約」，在騎腳踏車時便可依保單條款而享有雙重高保障；以此搭配不僅符合自身需要，且更具經濟效益。客戶在保誠網路投保的網站上可進行商品導覽、保費試算、清單確認、下單結帳，真正符合年輕世代的網購習慣，讓客戶輕鬆點選、滑動，就可以 e 指搞定，完成投保快速又便利。

為鼓勵消費者多加利用網路投保平台，由 2019 年 5 月 6 日起至 7 月 31 日止，透過英國保誠人壽網站投保就有機會抽得豐富獎品，獎項包含：Dyson 三合一涼暖空氣清淨機、王品即享券 NT\$1,000 電子禮券。此外，透過數據分析，英國保誠人壽發現客戶上網頻率最高為 12:00~14:00 及 22:



新聞稿

00~24:00 二個時段，因此，特別推出限時加碼禮，只要在此兩大時段，完成網路投保就有機會獲得 50 元 7-11 電子禮券一張。同時，在活動期間內，英國保誠人壽將就每張網路投保的主約保單捐出新台幣 100 元給家扶基金會，善盡企業社會責任，也邀請民眾共同實現「Happy 2gether 一起好幸福」的願景，為客戶打造幸福人生。

英國保誠人壽網路投保網站：<https://online.pcalife.com.tw/oli>