

英國保誠人壽 2019「子女培育大調查」出爐！

逾七成父母親重視孩子教育準備金勝於自己的退休金

暑假後又是新學期的開始，不少莘莘學子即將邁入新的求學階段。對於家長來說，教養子女與準備子女求學階段所需的教育金，永遠是養兒育女最重要的課題之一。向來關心子女教育議題的英國保誠人壽，傾聽家長的心聲，針對家中有 18 歲以下小孩之台灣家長透過網路進行 2019「子女培育大調查」註 1。調查發現，逾七成父母親重視孩子教育準備金勝於自己的退休金，近八成會為孩子準備大學以上的教育經費。

英國保誠人壽總經理王慰慈表示，英國保誠人壽強調「誠心誠意 從聽做起」的品牌承諾，從 H.E.A.R.傾聽客戶聲音出發，透過這次的「子女培育大調查」，分別針對台灣父母親對子女培育方式、對子女未來的期待、子女教育金規劃、子女理財觀培養等面向進行客戶意見搜集及分析。

調查結果顯示，在子女培育方面，有高達七成的受訪者(70.6%)，在子女教育及成長過程中，擔憂「子女交友不慎或行為產生偏差」。針對現代科技變化快速，父母親認為子女需要具備的能力，以「解決問題能力」及「溝通與表達能力」較為重要，分別佔 52.8%及 50.9%。

較多父母對「子女交友不慎或行為產生偏差」表達擔憂，佔 70.6%。



新聞稿

較多受訪者認為「解決問題能力」及「溝通與表達能力」最重要，分別佔 52.8%及 50.9%。



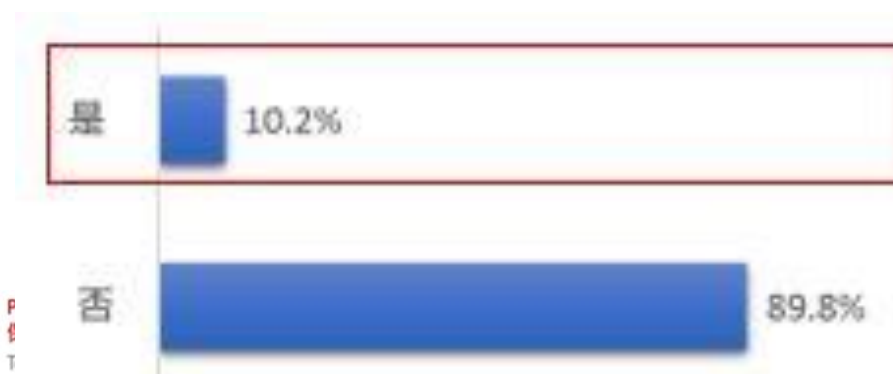
近五成(47.7%)受訪者表示會優先考慮安排孩子「出國遊學或留學」並且會資助相關費用，但也有不考慮資助子女海外學習或體驗相關費用者(5.2%)，原因為「擔心子女安危」、「子女應該要學習儲蓄理財，並且自己負擔費用」以及「因為經濟能力不足，無法讓子女到海外體驗或學習」等。當問到父母對子女未來職業的期待時，有 78.3%的受訪者認為現在台灣的教育，不足夠讓孩子有能力適應未來的職場，僅有 10.2%的受訪者心中有傾向子女從事的職業，其中以「醫護醫療業」比例最高(31.2%)，其次是「公務人員相關」職業(18.5%)。

有 47.7%受訪者表示會優先考慮「出國遊學或留學」的海外學習或體驗並且會資助子女相關費用，其中不考慮資助子女海外學習或體驗相關費用者，有 5.2%。



78.3%受訪者認為現在台灣的教育，不足夠讓孩子有能力適應未來的職場。

僅有 10.2%受訪者，心中有傾向子女從事的職業。



談到教育金準備，52.2%受訪者表示願意負擔子女教育經費到大學畢業；26.9%受訪者更表示願意負擔子女教育經費到研究所畢業。68.6%受訪者表示，若要削減財物支出，最不可能犧牲子女的教育經費；有高達73.7%受訪者，認為「準備子女教育經費」比「準備自己的退休金」重要，顯示現代父母對於準備子女教育經費的重視。進一步細問，在儲備子女的教育費時，受訪者會首先「減少或停止休閒活動或渡假(47.5%)」，其次是「犧牲私人時間或愛好(43.3%)」，「花時間多了解儲蓄教育金的工具(37.6%)」。

52.2%受訪者表示願意負擔子女教育經費到大學畢業。



68.6%受訪者表示，若要削減財物支出，最不可能犧牲子女教育經費。



73.7%受訪者，認為準備子女的教育經費比準備自己的退休儲蓄更為重要。



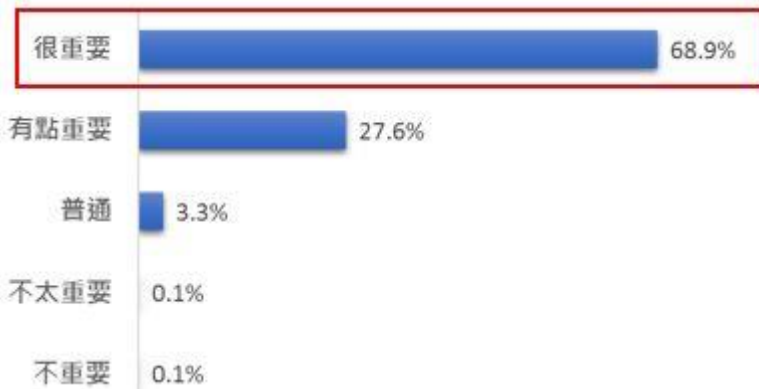
新聞稿

會為了儲蓄子女的教育費做下列哪些事」問題，前三高的項目為，「減少或停止休閒活動或渡假」佔 47.5%，其次是「犧牲私人時間或愛好」佔 43.3%，「花時間多了解儲蓄教育金的工具」佔 37.6%。

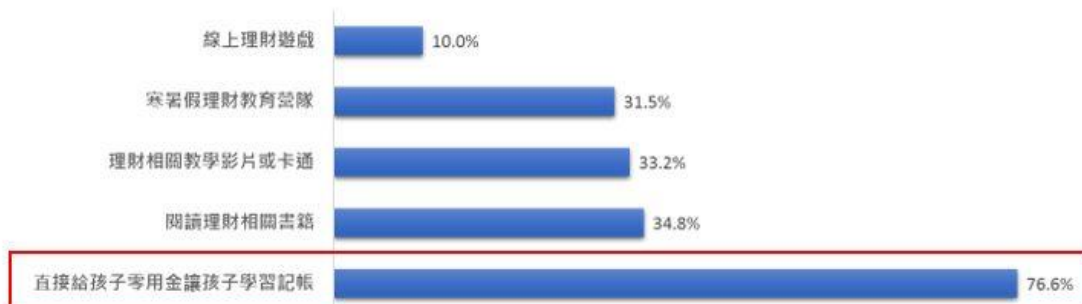


關於子女理財觀的培養，有近七成受訪者認為孩子的理財教育「很重要」；近半的受訪者認為孩子應該要在「小學」階段開始培養理財觀念。調查結果顯示，有近八成的受訪者傾向透過「直接給孩子零用金讓孩子學習記帳」的方式學習理財觀念，這個結果與英國保誠人壽的「CHA-CHING 兒童理財教育計劃」理念一致。

有 68.9% 父母，認為孩子的理財教育很重要。



受訪者有 76.6% 表達「給孩子零用金讓孩子學習記帳」。

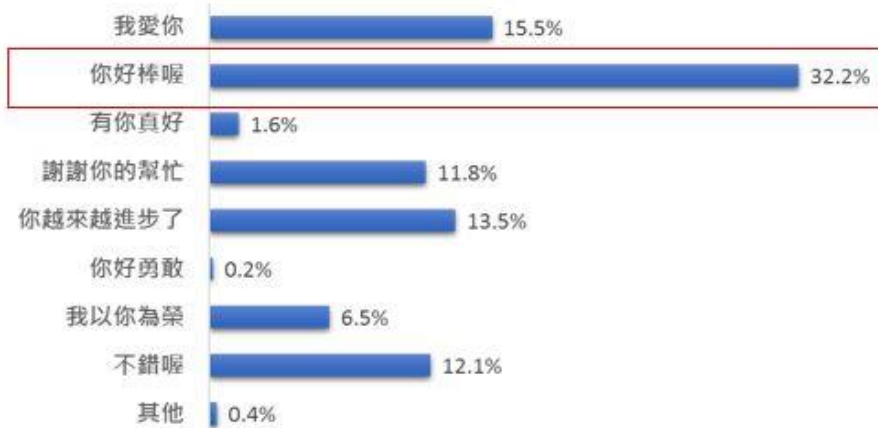


新聞稿

就此，英國保誠人壽在 2015 年引進「CHA-CHING 兒童理財教育計劃」，結合保誠亞洲公益基金特別研發製作的音樂卡通影片《CHA-CHING》與多元教材和教具，推廣「收入、儲蓄、消費、捐獻」理財教育四大觀念，教導 7-12 歲的孩子具備在金錢決策時所運用的知識。為深耕台灣，藉由全方位的理財營隊、卡通影片、講座、校園課程教師研習營等方式，總觸及人數超過 600 萬人次。2018 年《CHA-CHING》優質與多元化的學習方式，更榮獲第 20 屆保險信望愛「最佳社會責任獎」及 BCCT 台北英僑商務協會「Better Business Awards 優良企業貢獻獎」等兩項大獎肯定。每年於暑假舉辦的《CHA-CHING 兒童理財教育親子夏令營》反應熱烈，全家一起快樂學習正確金錢觀並落實在生活中。

最後，本次「子女培育大調查」也將父母親的星座納入分析，有趣地發現父母親為「處女座」(76.2%)或「天蠍座」(75.4%)的受訪者，對「子女交友不慎或行為產生偏差」的擔憂程度高於其他星座。父母親最常對孩子說的話前 3 名，分別是「趕快去睡覺」(57.2%)，以雙魚座父母最常說；「不要一直玩手機(44.0%)」，以摩羯座父母比例最高；「衣服多穿一點」(30.6%)，以水瓶座父母佔比較高。調查也發現，有 43.9%的受訪者每天都會讚美孩子，父母最常讚美孩子的一句話是「你好棒喔！」，以牡羊座(42.4%)比例最高。

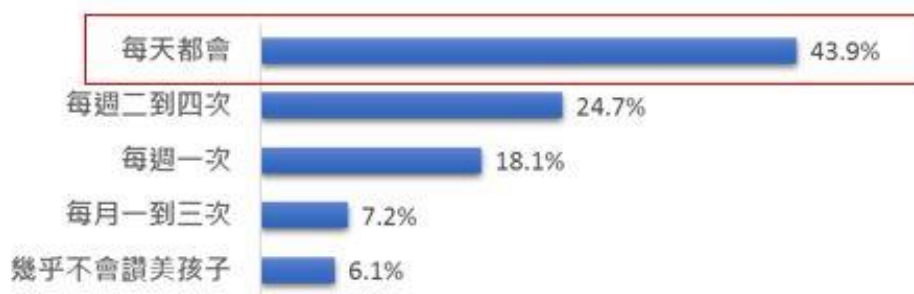
有 43.9%受訪者「每天都會」讚美孩子，其中有 6.1%受訪者，幾乎不會讚美孩子。



新聞稿



受訪者最常對孩子說的一句讚美的話是「你好棒喔」。



註 1：調查時間 2019/04/01~2019/04/15，網路調查，有效樣本數 1,545 份。