

英國保誠人壽邀請徐薇分享教養觀念

強調「幸福，從家開始」

秉持「以客為本」的服務理念，英國保誠人壽陸續推出數位與創新服務來優化客戶體驗，也經常舉辦許多保戶講座活動，藉由實體活動的舉辦拉進與保戶的距離，傳達「一起好幸福」的理念，同時提升保戶對英國保誠人壽的好感度及品牌形象。

向來關心子女教育議題的英國保誠人壽，於 8 月 31 日舉辦親子教養講座，以「幸福，從家開始 — 與孩子同在」為主題，邀請到英文補教天后 — 徐薇現身說法，以其自身經歷跟現場所有關心子女的保戶們分享自己跟兒子的互動與教養過程。在大家既定的印象中，總覺得徐薇是英文名師，可以跟她學到許多英文學習的方法，然而，這場座談會中令與會貴賓收穫良多的是徐薇獨特的教養觀念。

從英國保誠人壽的「子女培育大調查」中發現，有高達七成的受訪者(70.6%)在子女教育及成長過程中，擔憂「子女交友不慎或行為產生偏差」，針對時下許多家長關心如何避免孩子因沉迷電動而影響學習，邀請徐薇現身說法從自身經驗分享；另外，調查中也發現，有些父母傾向希望子女將來從事相對較穩定的職業，如醫護醫療業、公務人員，但多數受訪者對子女將來的職業沒有喜好傾向，而根據國語日報最近的一份調查結果^(註 1)，小學生喜歡的職業前三名，依序是醫師、電競選手、教師；中學生前三名為醫師、程式設計師、畫家 / 插畫家 / 漫畫家 / 電腦動畫，顯現父母與子女之間對理想職業的認知有所差異。

當孩子的選擇與父母期望有所落差時，該如何看待？如同多數父母一樣，由於兒子畢業於台大經濟系，徐薇自然地希望孩子能進入令人稱羨的金融圈，然而，兒子卻想要進入電競產業，這個徐薇幾乎不曾接觸過的領域，從無法接受到了解，甚至幫兒子跟父親溝通。孩子與父母彼此都是一個個體，徐薇認為「自己做的決定，最後要自己承擔」，要是現在我們強迫孩子順從，將來他們就會責怪父母了。徐薇表示，從溝通到支持的過程中，是兒子幫她上了一課，讓她了解到，父母的心態和觀念要與時俱進，了解子女真正關心與想要的是什麼，當孩子需要我們的時候，才有能力給他建議，支持孩子走他有興趣，孩子快樂的路，讓父母與孩子「一起好幸福」。

這次的保戶講座也發現一個相當有趣的現象，平常看似大喇喇的火象星座家長，卻是本次報名家長中比例最高的，佔了近四成。事前報名的問卷也顯示，在教養過程中父母最關心的議題分別為

新聞稿



「如何引導孩子面對未來的職涯規劃」、「如何引導子女學習英文」、「如何與叛逆期的孩子相處、溝通」，徐薇也針對這些議題和所有與會家長侃侃而談，現場氣氛相當熱絡。

英國保誠人壽秉持著「Happy2gether 一起好幸福」，持續開發滿足客戶人生各階段 H (Health & Protection 健康醫療保障)、E (Education 子女教育)、A (Asset Planning & Transferring 資產傳承規劃)、R (Retirement 樂活退休) 四大需求的多元商品，持續提供創新與簡易友善的服務，持續為客戶打造幸福人生。藉由保戶親子講座的舉辦，讓保戶真正感受到英國保誠人壽的用心與實質上的幫助，陪伴客戶一起經營幸福的家庭與人生。英國保誠人壽持續透過 LINE@一起好幸福朋友圈推出許多保戶活動，歡迎保戶加入，一起好幸福。請搜尋 LINE ID : @happy2gether

備註：

1. 資料來源：國語日報新聞：[2019 兒少大未來問卷調查](#)