

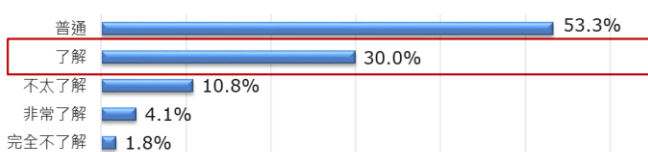
英國保誠人壽 2020「教育金準備暨親子互動」調查

探討親子互動程度的差距及認知

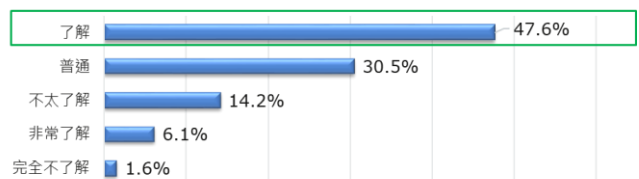
在現今 3C 充斥、資訊發達的時代，我們常常在餐廳看到的畫面是父母和孩子各自拿著手機和 iPad，彼此間沒有眼神接觸、沒有對話、沒有互動。長期關心兒童成長及教育議題的英國保誠人壽，秉持著「誠心誠意 從聽做起」的品牌承諾，特別在 2020 年的「教育金準備暨親子互動調查」，針對親子互動的了解程度進行資料蒐集及分析，問卷對象除了家中有國小至大學(12 歲-22 歲)階段子女的家長外，特別針對國小至大學(12 歲-22 歲)的學生提出相關問題，以作為分析之對照依據，進一步了解兩代之間對於親子互動程度的差距及認知。

根據調查顯示，僅約三成(34.1%)父母認為子女「了解」或「非常了解」自己，但卻有高達 53.7% 的子女認為自己「了解」或「非常了解」父母。反問下子女認為父母「了解」或「非常了解」自己的比例為 43.9%，而父母認為自己了解子女的比例達 56.4%。這些結果顯現兩代之間普遍存在著一個問題，就是雙方都以為自己了解對方，其實在對方的感受中並非如此。英國保誠人壽鼓勵家長們，多花一些時間跟孩子溝通、陪伴孩子、增加互動的品質，才能更有效的縮短彼此之間的距離。

父母認為孩子對父母的了解程度



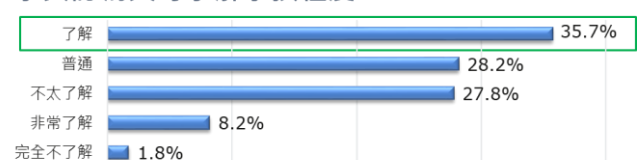
子女認為自己了解父母的程度



父母自認對子女了解程度

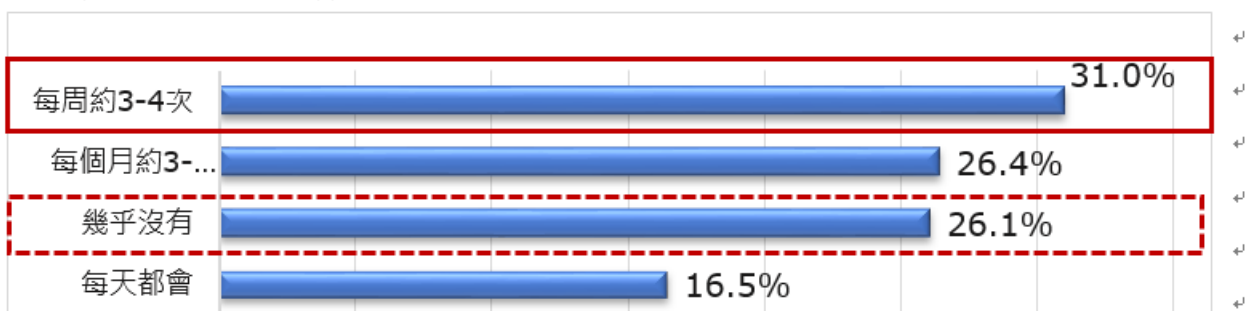


子女認為父母了解小孩程度

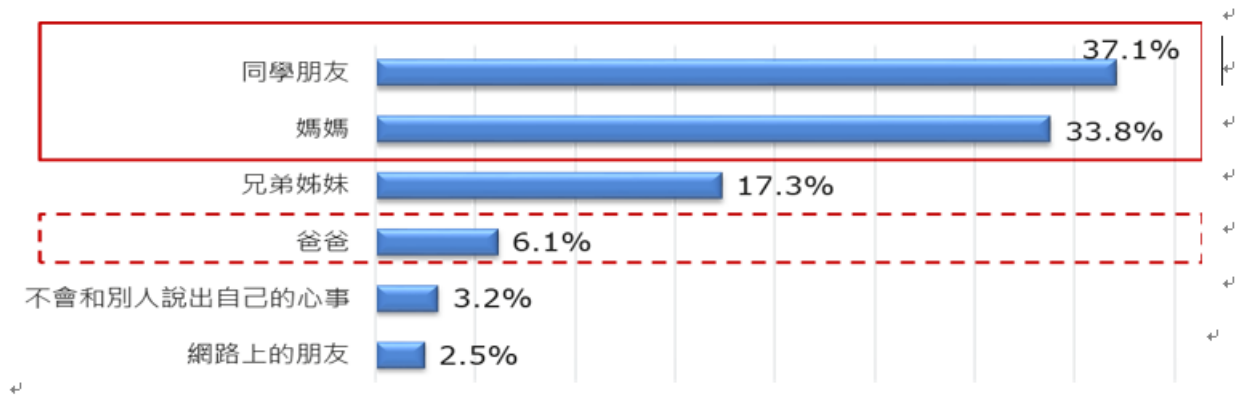


此外，當問及子女是否經常與父母談心與聊天，比例最高的是有 31% 的孩子表示每周會與父母談心約 3-4 次，但值得注意的是，同時有近三成(26.1%)的孩子，幾乎沒有跟父母談心交流；再深入調查，孩子在有心事時第一個會想聊天的對象，選擇與同學朋友及與媽媽談心的比例最高，分別為 37.1% 及 33.8%，而選擇對父親談心的比例卻不足一成，僅佔 6.1%，或許與父親多忙碌於事業，或因為傳統習慣賦予的嚴肅形象，而與子女間的互動較少有關。

子女是否經常跟爸媽談心或聊天



子女想要談心或聊天時選擇的對象



英國保誠人壽認為親子的互動在於相處時的「質量」，因為 3C 的普及，現代人幾乎人手一機，建議家長在陪伴孩子的時候，應該放下 3C 才能創造更有溫度的親子時光。藉由有質感的陪伴，彼此間多聆聽多分享，提升親子之間的互動。