

英國保誠人壽捷報頻傳 榮獲

「企業多元文化」、「最佳人氣品牌」、「最佳創新商品」三大獎肯定

英國保誠人壽深耕台灣成效斐然，在企業文化、品牌經營、商品開發等各方面深受肯定，捷報頻傳·獲獎連連！繼獲頒台北英僑商務協會 2020 BCCT Better Business Awards「企業多元文化獎」後，又獲得「2020 第 17 屆國家品牌玉山獎-最佳人氣品牌」殊榮，並以優質的保險商品贏得 2020 卓越保險評比「最佳創新商品獎」肯定。一舉拿下三大獎項，也再度展現英國保誠人壽深耕台灣，實現企業永續之具體成效。

英國保誠人壽長期致力推廣多元融合文化，榮獲 BCCT 台北英僑商務協會頒發「企業多元文化獎」，肯定其積極促進內部溝通打造多元融合的職場環境。英國保誠人壽成立 D&I 多元融合委員會，鼓勵同仁不因年齡而有溝通障礙，建立良好的合作默契；也鼓勵員工勇於發言、表達想法、促進內部溝通與凝聚共識；並針對特別的日子像是國際婦女節、國際男人節、世界文化多樣性促進對話和發展日等舉辦相關活動，鼓勵員工尊重彼此差異、傾聽他人需求並付諸行動，展現保誠多元文化，受到評審青睞。

在品牌經營方面，英國保誠人壽也以其品牌魅力獲得國家品牌玉山獎「人氣品牌獎」肯定。國家品牌玉山獎是由中華民國國家企業競爭力發展協會所舉辦，主要表彰企業的卓越表現，致力品牌形象建立，提升國家整體競爭力，甄選出最具優質競爭力的傑出企業。英國保誠人壽於 1999 年正式投入台灣壽險市場，憑藉著母集團英國保誠逾百年豐富壽險經驗深耕台灣，除不斷推出優質的保險商品與服務，也引領市場持續數位創新，積極發展 ESG，並且深耕品牌影響力，推出充滿創新概念與速度感、展現熱情與活力的「We DO」品牌形象廣告引起市場關注，更在今年度榮獲國家品牌玉山獎「人氣品牌獎」殊榮。

以「分紅保單專家」深耕台灣壽險市場的英國保誠人壽，今年榮獲由卓越雜誌舉辦的 2020 卓越保險評比「最佳創新商品獎」在眾多保險公司中脫穎而出，這是繼去年榮獲「最佳保險商品獎」後，憑藉著商品創新，蟬聯商品類型大獎，也是外商壽險公司中唯一一家獲獎公司。分紅保單專家-英國保誠人壽，其分紅保單一直受到市場上客戶的青睞，除了可為消費者分擔風險、提供壽險保障外，藉由分紅概念，保戶可分享保險公司的經營成果，當分紅專屬帳戶的投資績效愈好，保戶就有機會分享到更多紅利。因此在保險市場上一枝獨秀，獲得各界肯定。



新聞稿

英國保誠人壽深耕台灣，矢志成為「以行動力，持續創新及成長，成為創造客戶、員工、企業及社會共贏的保險領導品牌」。優異成績讓英國保誠人壽不僅在企業文化、品牌經營、商品開發各方面，都獲得相當的肯定。